



Start > Promotion >

Erfolgreiche europäische Initiative pro Fliese feiert Jubiläum

"Gesundes Wohnen mit Keramik" vor 10 Jahren gegründet

Von Ralf Schanze am 10.01.2019

Promotion



"Gesundes Wohnen mit Keramik" wurde vor 10 Jahren auf Initiative der EUF, Europäischen Union der Fliesenfachverbände, von **Werner Altmayer** gegründet. Zum ersten Mal entwickelten die Fliesenlegerverbände aus Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg und Niederlande sowie die Organisationen der Fachhändler und Hersteller ein gemeinsames Marketingkonzept mit dem Ziel der Neupositionierung keramischer Fliesen gegenüber Endverbrauchern und Architekten.



Vorgehensweise der solidarischen Initiative ist es, durch crossmediale Kommunikation, Seminare und überregionale Meetings die Vorteile keramischer Fliesen und deren Marktanteil in den europäischen Märkten zu steigern und die Zusammenarbeit innerhalb der Branche aktiv zu fördern. Als Erkennungsmerkmal der Marketinginitiative wurde eine

WortBildmarke geschaffen, die europaweit geschützt und seither in mehreren Sprachversionen und Ländern für die Fliese wirbt.

Abgestimmter Werbe- und Kommunikationsauftritt

Mit einem abgestimmten Werbe- und Kommunikationsauftritt zeigt die Keramikfliese „Flagge“ auf Websites, in Ausstellungen, durch PR Artikel in Zeitungen und Magazinen, durch Newsletter, Videos, Vorträge etc.

Die Idee lebt mehr denn je. In 10 Jahren gelang es, die Bekanntheit der Marketinginitiative enorm zu steigern und im europäischen Fliesenmarkt fest zu etablieren. Die neuen Medien fördern die Nutzung und Bekanntheit der Initiative – ob per Smartphone oder Facebook, über die Initiative „Gesundes Wohnen mit Keramik“ sind die Vorteile der keramischen Fliese auf allen Kommunikationskanälen präsent.

Vor einigen Jahren wurde der Argumentationskatalog um zwei weitere Initiativen erweitert. „Energiesparen mit Keramik“ sowie „Gestalten mit Keramik“. Die drei Logos bündeln die Vorteile und Vielfalt der keramischen Fliesen und sind Symbole des gemeinsamen Werbens der Branche für ihre Produkte.



Die

Initiative bietet ein vielfältiges Werbe- und Maßnahmenpaket, aus dem der Fliesenprofi – sei es Handel, Handwerk oder Hersteller – wählen kann, um das jeweils eigene Unternehmen erfolgreich im

Markt zu positionieren. Nach Aussage der Trendforschung sind die Themen Gesundheit, Energiesparen sowie das individuelle Gestalten auch zukünftige Trendthemen, also eine sehr gute Voraussetzung für das erfolgreiche Fortführen und die Akzeptanz der Initiative.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.faszination-keramik.de

teilen

twittern

mitteilen

teilen

e-mail

drucken



aktuell

Altmayer

Handel

Handwerk

Industrie

Promotion

Diese Website verwendet Akismet, um Spam zu reduzieren. Erfahre mehr darüber, wie deine Kommentardaten verarbeitet werden.

**Kalender Italien Spanien Umfragen Messe-Specials
Video-News**

© 2018 - www.1200grad. All Rights Reserved.

© IMPRESSUM



DATENSCHUTZ



E-MAIL